



## MEETINGS DE LA SECTION OWASP GENEVA / INFORMATIONS AUX SPONSORS

---

### But des meetings

Les meetings de la section OWASP Geneva sont organisés afin d'accroître la visibilité des projets de documentation, méthodes et outils mis à disposition par la Fondation OWASP ainsi que les échanges et discussions relatifs à la sécurité logicielle en général en Suisse romande.

La participation aux meetings étant gratuite, l'appel à sponsors a pour objectif la contribution aux frais induits par l'organisation du meeting et la venue des orateurs invités.

### Dates et lieux des meetings

Les meetings sont organisés 4-6 fois par année en moyenne, dans différentes villes de suisse (actuellement: Genève et Yverdon-les-Bains).

### Agenda des meetings

Agenda régulier d'un meeting OWASP:

- 18H00: Message de bienvenue
- 18h05: Conférences des orateurs invités (2 x 45 minutes)
- 19h40: Apéro offert aux participants
- 20h15: Clôture du meeting.

### Accès aux meetings

La participation aux meetings est gratuite, ouverte à tous, sans engagement, sur inscription préalable via formulaire en ligne ou email.

### Contenus présentés

Les conférences sélectionnées couvrent des thématiques se rapportant directement à la sécurité logicielle, telle que la présentation de méthodes, d'outils, de documents, de référentiels et standards, de travaux de recherche. La mention de produits ou services commercialisés est admise pour autant que l'orateur motive clairement son indépendance totale vis-à-vis de ces derniers. La langue officielle parlée est le Français. Les présentations et/ou leurs supports peuvent être en Anglais.

### Organes

L'organisateur de l'événement est la section OWASP Geneva, entité autorisée à reproduire et utiliser le nom et la marque OWASP, détenue par la Fondation OWASP, dans les buts, moyens et limites fixés par la Fondation OWASP. La section OWASP Geneva est rattachée au Comité de l'Association OWASP Switzerland, elle-même rattachée au Comité OWASP Europe.

Les budgets et résultats d'exploitation de la section OWASP Geneva sont communiqués sur demande écrite ou électronique.

### Sponsors et partenaires réguliers de la section OWASP Geneva (novembre 2012)

<i>Organisation</i>	<i>Type</i>
Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion à Yverdon-les-Bains (HEIG-VD)	Partenaire académique



## FORMULES DE SPONSORING

---

### **Formule: sponsor régulier (*local chapter supporter*)**

Le sponsor régulier offre un soutien à la section OWASP Geneva dans le cadre de ses activités annuelles. La visibilité du sponsor est continue et étendue sur l'année:

Type de soutien:	Régulier ( <i>local chapter supporter</i> )
Durée:	1 année, dès réception du paiement.
Règle de dilution:	90% OWASP Geneva, 10% OWASP Foundation
Visibilité:	- Présence de votre logo et lien sur le site de la section OWASP Geneva durant 1 année - Présence de votre logo sur les supports de présentation d'ouverture des meetings de la section OWASP Geneva durant 1 année ( <i>les supports de présentation des orateurs invités ne sont pas inclus</i> ). - Votre kit de communication A* est déposé à l'entrée de salle lors de chaque meeting.
Tarif:	CHF 3'500.-/année

### **Formule: sponsor ponctuel (*single meeting supporter*)**

Le sponsor ponctuel soutient financièrement un meeting de son choix. La visibilité du sponsor est ponctuelle et restreinte au contexte du meeting choisi:

Type de soutien:	Ponctuel ( <i>single meeting supporter</i> )
Durée:	1 année, dès réception du paiement.
Règle de dilution:	90% OWASP Geneva, 10% OWASP Foundation
Visibilité:	- Les organisateurs mentionnent votre soutien lors du message de bienvenue. - Présence de votre logo sur la page web dédiée au meeting. - Présence de votre logo sur les supports de présentation d'ouverture du meeting ( <i>les supports de présentation des orateurs invités ne sont pas inclus</i> ). - Votre kit de communication B** est déposé à l'entrée de la salle du meeting.
Tarif:	Variable, de CHF 300.- à CHF 1'500.- Le coût est déterminé à chaque meeting. Il varie selon le nombre attendu de participants et la provenance des orateurs (frais de déplacement pour des orateurs internationaux p.ex.)

\*: Kit de communication A, pour chaque participant:

- 1 objet de type 'goodies' (p.ex.: balle, clé USB, frisbee, bracelet, stylo, bloc-notes etc.)
- OU 1 imprimé publicitaire (max. 12 pages) ou 2 imprimés (max. 6 pages), ou 3 imprimés (1 feuille recto-verso)

\*\* : Kit de communication B, pour chaque participant:

- 1 objet de type 'goodies' (p.ex.: balle, clé USB, frisbee, bracelet, stylo, bloc-notes etc.)
- ET/OU 1 imprimé publicitaire (max. 16 pages) ou 2 imprimés (max. 10 pages), ou 3 imprimés (1 feuille recto-verso)

### **Contact et informations:**

Merci de contacter la section par email ([antonio.fontes@owasp.org](mailto:antonio.fontes@owasp.org)) pour toute information supplémentaire.

Le détail complet des opportunités de sponsoring au sein de la fondation OWASP peut être consulté en ligne: <https://www.owasp.org/index.php/Membership>.