

German OWASP Day 2015



Muss das alles so kompliziert sein?

Die Digitalisierung der Finanzindustrie zwischen Kundenerwartungen,
Regulierung und FinTechs

Einflüsse auf die Bank



Digitalisierung



FinTechs



Regulierung



Leitlinien zur Sicherheit von Internetzahlungen



Kunden



Banking im Wandel der (digitalen) Zeit



Digitalisierung



Die Multikanalbank: Alles online, oder was?

60% der Deutschen informieren sich vor einem Kauf über das Internet

35% der Tablet Nutzer nutzen täglich eine Finanz App

27 Millionen Menschen nutzen in Deutschland täglich Facebook

Smartphone-User in Deutschland:

37 Millionen

28 Millionen Deutsche wickeln Bankgeschäfte online ab

16% der Facebook User sind Fan eines Finanzdienstleisters

Der Filialbesuch bleibt vielen Kunden weiterhin wichtig



Warum überhaupt etwas ändern? Was erwarten unsere Kunden?



Der Kunde erwartet ein
Maximum an Sicherheit
 bei einem **Minimum an**
Aufwand!



Die Verantwortung

- **Sicherheitslücken**
erkennen und bewerten
- Dafür sorgen, dass der Kunde,
seine **Geschäfte** einfach
und **sicher abwickeln** kann
- **Sicherheitsmaßnahmen**
ständig aktualisieren



Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit.

Christian Rhino

Bereichsvorstand Group Banking Operations

Tel.: +49 69 136-2 44 70

Fax: +49 69 136-5 12 86

Mail: christian.rhino@commerzbank.com

Geschäftsräume:

Lahnstraße 60

60326 Frankfurt/Main

www.commerzbank.de

Postanschrift:

60261 Frankfurt/Main

Tel.: +49 69 136-20

Mail: info@commerzbank.com

Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Zukunftsgerichtete Aussagen sind Aussagen, die sich nicht auf historische Fakten beziehen; sie beinhalten unter anderem Aussagen zu den Überzeugungen und Erwartungen der Commerzbank und den diesen zugrunde liegenden Annahmen. Diese Aussagen basieren auf Plänen, Schätzungen, Hochrechnungen und Zielen, soweit sie dem Management der Commerzbank zum jeweiligen Zeitpunkt zur Verfügung stehen. Zukunftsgerichtete Aussagen haben daher nur für den Zeitpunkt Gültigkeit, an dem sie getroffen werden. Die Commerzbank übernimmt keine Verpflichtung, diese Aussagen bei Vorliegen neuer Informationen oder aufgrund zukünftiger Ereignisse zu aktualisieren. Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen zwangsläufig Risiken und Ungewissheiten. Eine Vielzahl von Faktoren kann daher dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse deutlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen enthaltenen Angaben abweichen. Zu diesen Faktoren zählen unter anderem die Entwicklung der Finanzmärkte in Deutschland, Europa, den USA und anderen Regionen, in denen die Commerzbank einen wesentlichen Teil ihrer Erträge erwirtschaftet oder in denen sie einen wesentlichen Teil ihres Vermögens hält, die Entwicklung ihrer Vermögenswerte, Marktschwankungen, mögliche Ausfälle von Schuldnern oder Handelspartnern, Änderungen der Geschäftsstrategie und die Zuverlässigkeit ihrer Risikomanagementgrundsätze. Außerdem enthält diese Präsentation finanzielle und andere Informationen, die aus öffentlich verfügbaren Informationen stammen, die von anderen Personen als der Commerzbank veröffentlicht wurden („externe Informationen“). Externe Informationen beziehen sich insbesondere auf branchen- oder kundenbezogene Informationen und andere Berechnungen, die Branchenberichten entnommen wurden oder darauf beruhen, die von Dritten veröffentlicht wurden, sowie auf Marktforschungsberichte und kommerzielle Veröffentlichungen. Kommerzielle Veröffentlichungen beinhalten allgemein die Aussage, dass die darin enthaltenen Informationen aus für verlässlich gehaltenen Quellen stammen, dass die Richtigkeit und Vollständigkeit dieser Informationen aber nicht garantiert wird und dass die darin enthaltenen Berechnungen auf einer Reihe von Annahmen basieren. Die Commerzbank hat die externen Informationen nicht selbst überprüft. Aus diesem Grund kann die Commerzbank keine Verantwortung für die Richtigkeit von externen Informationen übernehmen, die sie öffentlichen Quellen entnommen oder daraus abgeleitet hat.