

Sponsormöglichkeiten zum German OWASP Day 2014

An den Erfolg der großartigen, internationalen OWASP AppSec Research 2013 möchte das Deutsche OWASP Chapter mit dem German OWASP Day 2014 anknüpfen. Auch diese Konferenz findet im schönen Hamburg statt, und zwar am 9. Dezember in der Elbkuppel des Hotels Hafen Hamburg mit einem [fantastischen Blick auf den Hafen](#) !

Im Rahmen einer konferenzbegleitenden Ausstellung im Foyer der Konferenz können Sie die Teilnehmer mit einem eigenen Stand von Ihren Produkten und/oder Dienstleistungen überzeugen oder beispielsweise nach klugen Köpfen suchen. Wir erwarten zwischen 150–200 Teilnehmer aus verschiedenen Branchen. Als Sponsor des German OWASP Day 2014 setzen Sie ein klares Zeichen: Sie unterstützen *den* deutschsprachigen Branchentreffpunkt im Bereich Web Application Security und stärken so sichtbar das Expertenimage Ihres Unternehmens in diesem stark wachsenden Gebiet

Nutzen Sie diese Chance, sich als Hersteller oder Dienstleister zu platzieren. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Ihr Ansprechpartner ist Tobias Glemser (tobias.glemser@owasp.org).

	Platin (3 verfügbar)	Gold (3 von 5 verfügbar)	Silber (2 von 4 verfügbar)	Bronze (3 v 4 verfügbar)
Logo *) auf Internetseite	Ja	Ja	Ja	Ja
Logo *) in Programmaushang	Ja	Ja	Ja	Ja
Ausstellerplatz (Tisch)	Ja	Ja	Nein	Nein
Rollup im Konferenzraum *)	Ja	Nein	Nein	Nein
Rollup in der Ausstellung *)	Ja	Ja	Ja	Nein
Buffet-Sponsor ODER Lanyard *) ODER Sponsor des geselligen Abends	Eine Wahl (First come, first served)	Nein	Nein	Nein
1 Broschüre *) ODER 1 CD *) ODER 1 Giveaway f.d. Konferenztaschen *)	Ja	Ja	Ja	Ja
Konferenzteilnehmer inkl. Vorabendevent	3	2	1	1
Preis (netto)	5.000 EUR	3.000 EUR	1.250 EUR	750 EUR

*) vom Sponsor zu stellen

Alle Sponsoren-Einnahmen dienen ausschließlich der Kostendeckung der Konferenz sowie der Mission der unabhängigen und [gemeinnützigen](#) OWASP Foundation (501c3 Not-For-Profit).